

# iFun4All

Kraków, 5 lutego 2019 r.

Zakończenie prac graficznych i designerskich nad grą planszową *Halls of Horror*

iFun4all startuje z kampanią marketingową i zapowiada kampanię gry na portalu Kickstarter

Krakowski deweloper gier iFun4all zakończył prace graficzne i designerskie nad wersją recenzencką gry planszowej *Halls of Horror*. Już dzisiaj wystartowała kampania promocyjna tytułu bazującego na cyfrowym oryginale współtworzonym z Microsoft Corporation. Działania te poprzedzają rozpoczęcie kampanii na portalu Kickstarter, w wyniku której spółka liczy na pozyskanie środków na dalszą produkcję gry.



iFun4all zakończył prace graficzne i designerskie nad recenzencką wersją gry *Halls of Horror*, która powstaje na bazie i w bezpośrednim nawiązaniu do gry cyfrowej stworzonej we współpracy z Microsoft Corporation. Wersja planszowa tytułu jest samodzielny projektem

# iFun4All

krakowskiego producenta. Jak zapowiedziała spółka we wcześniejszym komunikacie, jego produkcja przewidywana jest z funduszy pozyskanych podczas kampanii na portalu Kickstarter, do startu której trwają obecnie intensywne przygotowania.

*- Kampanie gier planszowych na Kickstarterze rządzą się swoimi prawami np. na stronie poświęconej grze potrzebne są filmy przedstawiające rozgrywkę, recenzje oraz filmy od influencerów. – tłumaczy Michał Mielcarek, prezes iFun4all. – Teraz, po zakończeniu prac nad podstawową wersją gry, jest czas na budowanie społeczności, działania marketingowe, produkcję i rozesłanie wersji recenzenckiej oraz zbieranie informacji zwrotnej. Nie chcemy więc śpieszyć się z ustaleniem daty rozpoczęcia kampanii crowdfundingowej – dodaje.*

Gra została gruntownie przetestowana przez graczy i już na wczesnym etapie produkcji zyskała bardzo pozytywny odzew. W wariantcie przeznaczonym dla 3-4 graczy trafi do recenzentów w ciągu najbliższego miesiąca. *- Równocześnie pracujemy nad dodatkowymi trybami, które umożliwią rozgrywkę w wersji dla 1-4 graczy. Właśnie ten rozszerzony wariant będzie dostępny na Kickstarterze – mówi prezes.*

Wersja planszowa, podobnie jak jej cyfrowy oryginał, utrzymana jest w konwencji horroru i będzie dostępna w angielskiej wersji językowej. W celu poszerzenia grona odbiorców iFun4all zdecydował się na stworzenie instrukcji z zasadami gry także w innych językach - hiszpańskim, francuskim oraz niemieckim (spółka rozważa także tłumaczenie na język włoski i polski). Dodatkową cechą, która czyni grę ciekawszą dla potencjalnych wspierających są, oprócz elementów papierowych, szczegółowe, trójwymiarowe figurki postaci oraz antagonisty.

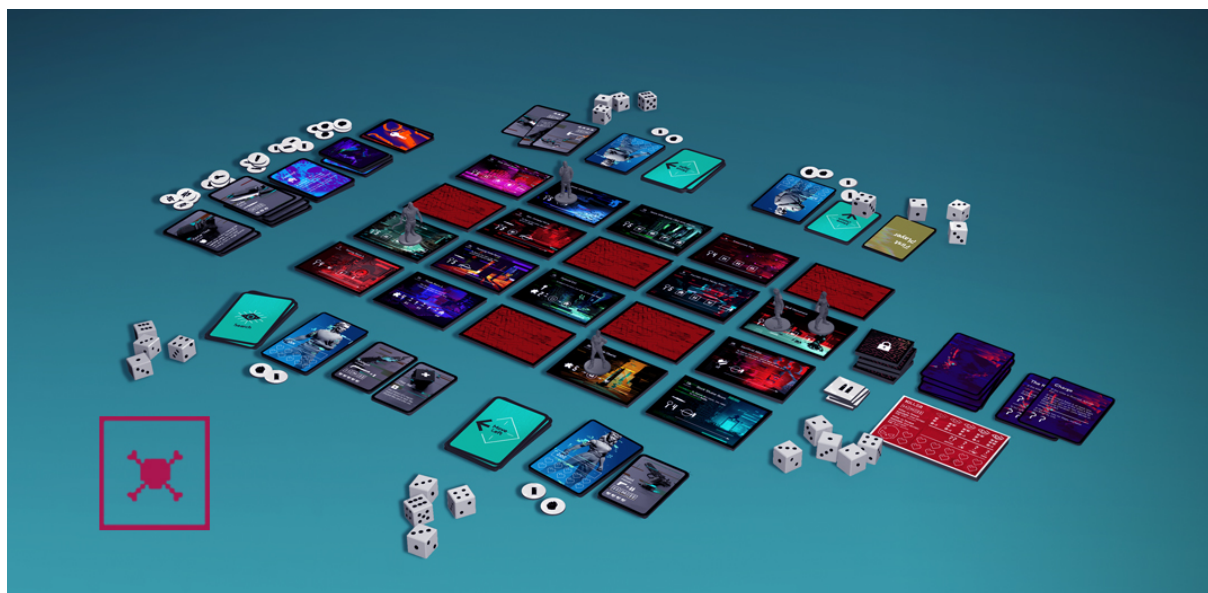
Wraz z ogłoszeniem tytułu iFun4all rozpoczął kampanię marketingową, mającą na celu pozyskanie jak największej społeczności graczy i wspierających. W tym celu już dziś uruchomiona została strona internetowa gry, na której można znaleźć opis rozgrywki, zasady oraz wizualizacje komponentów. Ponadto spółka będzie prowadziła szeroko zakrojone działania promocyjne obejmujące: kampanie na portalach społecznościowych, portalach dedykowanych grom planszowym oraz współpracę z influencerami. *- Nie wykluczmy także wykorzysta-*

# iFun4All

nia platformy Mixer do zwiększenia grona osób zainteresowanych tytułem. Na kanale poświęconym Halls of Horror rozważamy pokazywanie wizualizacji wersji planszowej oraz zamieszczenie informacji o dedykowanej stronie gry – podsumowuje Michał Mielcarek.

**Więcej informacji o grze można znaleźć na stronie internetowej:**

<http://ifun4all.com/hohboardgame/>



**O spółce:**

iFun4all to niezależny producent gier video. Firma powstała w 2009 roku. Od 2014 tworzy gry z segmentu mid-core. Specjalizuje się w tworzeniu tytułów wykorzystujących „Real-World Data” – informacje ze świata rzeczywistego, które wpływają na rozgrywkę. Dotychczas developer stworzył m.in. takie gry jak „Serial Cleaner”, „Red Game Without A Great Name”, „Green Game: TimeSwapper” czy wyprodukowaną przy współpracy z Microsoft Corporation – „Halls of Horror”.

**Więcej informacji na temat iFun4all S.A. można znaleźć:**

- na oficjalnej stronie firmy: <http://ifun4all.com/>
- w presskitie iFun4all S.A.: <http://presskit.ifun4all.com/>
- na Facebooku: <https://www.facebook.com/ifun4allofficial/>
- na Twitterze: <https://twitter.com/iFun4all>

# iFun4All

- na YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCo1Z1imk8O9q0JU94lfZU6A>

- na Instagramie: <https://www.instagram.com/ifun4all/>

## **Kontakt:**

Michał Mielcarek, [mmielcarek@ifun4all.com](mailto:mmielcarek@ifun4all.com), tel.: + 48 123 538 555

Jacek Głowacki, [jglowacki@ifun4all.com](mailto:jglowacki@ifun4all.com), tel. + 48 604 552 223

## **Kontakt PR**

Sylwia Borowska, [s.borowska@strictminds.com](mailto:s.borowska@strictminds.com), tel.: +48 791 910 702

## **Kontakt IR**

Tomasz Muchalski, [t.muchalski@strictminds.com](mailto:t.muchalski@strictminds.com), tel.: +48 504 212 463