

Kraków, 28 sierpnia 2019 r.

## **Serial Cleaner rekordowo wysoko w rankingach Nintendo eShop**

**Promocja na kultowy tytuł Draw Distance przyczyniła się do znacznego wzrostu jego sprzedaży. Po obniżce ceny gra zajęła pierwsze miejsce pod względem dystrybucji cyfrowej w Europie.**

Serial Cleaner, utrzymana w klimacie lat 70-tych skradanka stworzona przez krakowskie studio, od tygodnia dostępna jest w promocji w serwisie Nintendo eShop. W rezultacie gra natychmiastowo awansowała w zestawieniu najchętniej kupowanych pozycji: zajmuje obecnie pierwsze miejsce w Europie wśród gier sprzedawanych wyłącznie cyfrowo i drugie w kategorii *All Games*, natomiast na rynku amerykańskim – kolejno siódme i siedemnaste.

Wynik jest o tyle istotny, że gra jest już na rynku ponad dwa lata. A mimo to cieszy się popularnością. – *Wspólnie z wydawcą dokładamy wszelkich starań, aby gra wciąż żyła* – mówi Michał Mielcarek, prezes Draw Distance. – *dbanie o jej obecność w abonamentach, takich jak Humble Monthly czy Twitch Prime i organizowanie wyprzedaży to niektóre spośród działań, które podejmujemy w tym kierunku.*

Nie uzyskano jeszcze dokładnych danych na ten temat, jednak wydawca szacuje, że w ostatnim czasie mogło sprzedać się nawet do kilkudziesięciu tysięcy egzemplarzy gry.

*Budujemy bazę fanów, o jakiej przed wejściem na NewConnect mogliśmy tylko pomarzyć* – kontynuuje Mielcarek. – *jest dla nas niezwykle ważne, że nasza produkcja prosperuje nie tylko tuż po premierze. Od początku liczyliśmy na tak zwany długi ogon sprzedażowy.*

Co więcej, studio ma powody, żeby przypuszczać, że możliwy będzie kolejny wzrost zainteresowania, a co za tym idzie – wzrost liczby graczy. Niedawno rozpoczęły się negocjacje z sieciami telewizyjnymi i serwisami streamingowymi dotyczące produkcji serialu opartego na

# DRAW\_DISTANCE

licencji gry, prowadzone przez Legendary Television Productions we współpracy z DJ2 Entertainment i Agency For the Performing Acts.

## O Draw Distance

Draw Distance to niezależny producent gier wideo. Firma powstała w 2009 r. jako iFun4all - spółka-córka Bloober Team. Od 2014 roku spółka tworzy gry z segmentu mid-core. Specjalizuje się w tworzeniu tytułów *indie action adventure* oraz wykorzystujących *Real World-Data* – informacje ze świata rzeczywistego, które wpływają na rozgrywkę. Akcje spółki zadebiutowały we wrześniu 2016 roku na rynku NewConnect.

## O *Serial Cleaner*

- strona internetowa <https://drawdistance.dev/serial-cleaner/>

- trailer <https://www.youtube.com/watch?v=fRboxdCs3zQ>

## Więcej informacji na temat Draw Distance można znaleźć:

- na oficjalnej stronie firmy: <https://drawdistance.dev/>

- w presskit: <https://presskit.drawdistance.dev/>

- na Facebooku: <https://www.facebook.com/drawdistancedev/>

- na Twitterze: <https://twitter.com/drawdistancedev>

- na YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCo1Z1imk8O9q0JU94lfZU6A>

- na Instagramie: <https://www.instagram.com/drawdistancedev/>

## Kontakt:

Michał Mielcarek, [mmielcarek@drawdistance.dev](mailto:mmielcarek@drawdistance.dev), tel.: + 48 123 538 555

Jacek Głowacki, [jglowacki@drawdistance.dev](mailto:jglowacki@drawdistance.dev), tel.: + 48 604 552 223

## Kontakt PR

Sylwia Borowska, [s.borowska@strictminds.com](mailto:s.borowska@strictminds.com), tel.: +48 791 910 702

# DRAW\_DISTANCE

## Kontakt IR

Tomasz Muchalski, [t.muchalski@strictminds.com](mailto:t.muchalski@strictminds.com), tel.: +48 504 212 463